



Sierakowice, 30.04.2014 r.

Zakład Produkcyjny
Wyrób Mebli i Trumien
Roman Stencel
ul. Lęborska 35
83-340 Sierakowice
fax: 058 691-94-24

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu pn. „Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu szansą wejścia Zakładu Produkcyjnego na rynki zagraniczne” w ramach działania 6.1. Paszport do eksportu osi priorytetowej 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013, współfinansowanego ze środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, zwracam się z prośbą o przedstawienie oferty na **przygotowanie badań marketingowych dla firmy działającej w branży meblarskiej.**

Informacje o Zamawiającym:

Zakład Produkcyjny Wyrób Mebli i Trumien Roman Stencel jest dynamicznie rozwijającą się firmą z branży meblarskiej, działającą na polskim rynku od 1983 r. Dzięki wiedzy i zdobytemu doświadczeniu produkuje wysokiej jakości wyroby o unikalnym wzornictwie.

Polityka rozwoju firmy nakierowana jest na ciągłe udoskonalenia oferowanych produktów oraz inwestowanie w maszyny i urządzenia umożliwiające przyspieszenie procesu produkcji przy jednoczesnym wzroście jakości i precyzji wykonywanych elementów.

Oferta eksportowa firmy obejmuje meble drewniane, w tym: zestawy jadalniane i jadalniano-biurowe, krzesła, meble do sypialni, łóżka, stoły i ławy ciepło i wodoodporne, meble kuchenne, meble dziecięce (łóżeczka, komody i szafy) oraz trumny. Przedsiębiorstwo oferuje usługę wykonania mebli na zamówienie.

Dotychczasowymi odbiorcami produktów oferowanych przez Zakład Produkcyjny Wyrób Mebli i Trumien Roman Stencel były w głównej mierze sklepy meblarskie oraz klienci indywidualni.

Specyfikacja przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie badań marketingowych dla rynku niemieckiego, belgijskiego i holenderskiego – 1 szt.

Opracowanie powinno zawierać:

- strategię ceny,
- strategię produktu,



- strategię dystrybucji,
- strategię promocji,
- opis kultury narodowej w ujęciu marketingu.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Termin wykonania:

Termin przekazania dokumentu nie może być późniejszy niż 25.07.2014 r.

Oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta;
- datę sporządzenia;
- cenę netto;
- termin ważności oferty (min. 30 dni);
- podpis wykonawcy (nie dotyczy oferty przesłanej drogą elektroniczną).

Kryterium wyboru oferty:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium najniższej ceny za cały przedmiot zamówienia.

Oferty prosimy dostarczyć osobiście lub przesyłać:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ewa@stencil.pl
- za pośrednictwem poczty na adres: ul. Lęborska 35, 83-340 Sierakowice

Termin składania ofert upływa w dniu: **05.06.2014 r.**

Dodatkowe informacje

Do niniejszego zapytania ofertowego dołączony został załącznik:

- Załącznik nr 1 Formularz oferty;

Ww. załącznik stanowi integralną część zapytania. Oferta powinna być zgodna z załączonym formularzem oferty, a zakres wykonanej usługi powinien być zgodny z wymaganiami podanymi w zapytaniu ofertowym. Treść niniejszego zapytania wraz z załącznikiem znajduje się w siedzibie Zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym oraz na stronie internetowej.

Osoby zainteresowane mogą zgłaszać dodatkowe pytania za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ewa@stencil.pl

Z poważaniem,

Roman Stencil



Załącznik nr 1 Formularz oferty

.....
NIP:
Tel.:
E-mail:

(Dane Oferenta)

.....
(Miejscowość i data)

Zakład Produkcyjny
Wyrób Mebli i Trumien
Roman Stencel
ul. Lęborska 35
83-340 Sierakowice

OFERTA CENOWA

Odpowiadając na zapytanie ofertowe z dnia 30.04.2014 r. składamy ofertę cenową na wykonanie **badania marketingowych dla firmy działającej w branży meblarskiej** w ramach realizacji projektu pt. „Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu szansą wejścia Zakładu Produkcyjnego na rynki zagraniczne” w ramach działania 6.1. Paszport do eksportu osi priorytetowej 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.

Lp.	Nazwa	Ilość [szt.]	Cena netto [PLN]	Cena brutto [PLN]
1.	Badania marketingowe dla rynku niemieckiego, belgijskiego i holenderskiego	1		

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami określonymi w zapytaniu ofertowym.

Termin ważności oferty

Informuję, że niniejsza oferta jest ważna (min. 30 dni)

Z poważaniem,

.....
(Podpis Oferenta)