



Sierakowice, 22.07.2014 r.

Zakład Produkcyjny
Wyrób Mebli i Trumien
Roman Stencel
ul. Lęborska 35
83-340 Sierakowice
fax: 058 691-94-24

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu pn. „Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu szansą wejścia Zakładu Produkcyjnego na rynki zagraniczne” w ramach działania 6.1. Paszport do eksportu osi priorytetowej 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013, współfinansowanego ze środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, zwracam się z prośbą o przedstawienie oferty na **opracowanie optymalnej strategii finansowania oraz opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów dla firmy działającej w branży meblarskiej.**

Informacje o Zamawiającym:

Zakład Produkcyjny Wyrób Mebli i Trumien Roman Stencel jest dynamicznie rozwijającą się firmą z branży meblarskiej, działającą na polskim rynku od 1983 r. Dzięki wiedzy i zdobytemu doświadczeniu produkuje wysokiej jakości wyroby o unikalnym wzornictwie.

Polityka rozwoju firmy nakierowana jest na ciągłe udoskonalenia oferowanych produktów oraz inwestowanie w maszyny i urządzenia umożliwiające przyspieszenie procesu produkcji przy jednoczesnym wzroście jakości i precyzji wykonywanych elementów.

Oferta eksportowa firmy obejmuje meble drewniane, w tym: zestawy jadalniane i jadalniano-biurowe, krzesła, meble do sypialni, łóżka, stoły i ławy ciepło i wodoodporne, meble kuchenne, meble dziecięce (łóżeczka, komody i szafy) oraz trumny. Przedsiębiorstwo oferuje usługę wykonania mebli na zamówienie.

Dotychczasowymi odbiorcami produktów oferowanych przez Zakład Produkcyjny Wyrób Mebli i Trumien Roman Stencel były w głównej mierze sklepy meblarskie oraz klienci indywidualni.

Specyfikacja przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

1. opracowanie optymalnej strategii finansowania działalności firmy z branży meblarskiej na rynku niemieckiego, belgijskiego i holenderskiego – 1 szt.

Opracowanie powinno zawierać:

- analizę możliwości finansowania działalności eksportowej firmy z uwzględnieniem ekspansji na rynek niemiecki, belgijski i holenderski wraz z podsumowaniem finansowym



- wskazanie strategii finansowania działalności firmy na kolejne lata
- wskazanie potencjalnych źródeł finansowania
- rekomendację źródeł finansowania

2. opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów dla firmy działającej w branży meblarskiej na rynek niemiecki, belgijski i holenderski – 1 szt.

Opracowanie powinno zawierać:

- analizę cyklu życia produktu na wybranych rynkach docelowych
- analizę wyglądu produktu pod kątem potrzeb wybranych rynków docelowych
- analizę wyglądu i bezpieczeństwa produktu oraz opakowania

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Termin wykonania:

Termin przekazania strategii finansowania nie może być późniejszy niż 26.09.2014 r.

Termin przekazania strategii wprowadzenia nowych produktów nie może być późniejszy niż 19.12.2014 r.

Oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta;
- datę sporządzenia;
- cenę netto;
- termin ważności oferty (min. 30 dni);
- podpis wykonawcy (nie dotyczy oferty przesłanej drogą elektroniczną).

Kryterium wyboru oferty:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium najniższej ceny za cały przedmiot zamówienia.

Oferty prosimy dostarczyć osobiście lub przesyłać:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ewa@stencil.pl
- za pośrednictwem poczty na adres: ul. Lęborska 35, 83-340 Sierakowice

Termin składania ofert upływa w dniu: **05.08.2014 r.**

Dodatkowe informacje

Do niniejszego zapytania ofertowego dołączony został załącznik:

- Załącznik nr 1 Formularz oferty;

Ww. załącznik stanowi integralną część zapytania. Oferta powinna być zgodna z załączonym formularzem oferty, a zakres wykonanej usługi powinien być zgodny z wymaganiami podanymi w zapytaniu ofertowym. Treść niniejszego zapytania wraz z załącznikiem znajduje się w siedzibie Zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym oraz na stronie internetowej.



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

DOTACJE NA INNOWACJE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Osoby zainteresowane mogą zgłaszać dodatkowe pytania za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ewa@stencel.pl

Z poważaniem,

Roman Stencel



Załącznik nr 1 Formularz oferty

.....
NIP:
Tel.:
E-mail:

(Dane Oferenta)

.....
(Miejscowość i data)

Zakład Produkcyjny
Wyrób Mebli i Trumien
Roman Stencel
ul. Lęborska 35
83-340 Sierakowice

OFERTA CENOWA

Odpowiadając na zapytanie ofertowe z dnia 22.07.2014 r. składamy ofertę cenową na **opracowanie optymalnej strategii finansowania oraz opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów dla firmy działającej w branży meblarskiej** w ramach realizacji projektu pt. „Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu szansą wejścia Zakładu Produkcyjnego na rynki zagraniczne” w ramach działania 6.1. Paszport do eksportu osi priorytetowej 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.

Lp.	Nazwa	Ilość [szt.]	Cena netto [PLN]	Cena brutto [PLN]
1.	Opracowanie optymalnej strategii finansowania na rynku niemieckim, belgijskim i holenderskim	1		
2	Opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów na rynek niemiecki, belgijski i holenderski.	1		
RAZEM				

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami określonymi w zapytaniu ofertowym.



Termin ważności oferty

Informuję, że niniejsza oferta jest ważna (min. 30 dni)

Z poważaniem,

.....

(Podpis Oferenta)